

Обучение проводит руководитель отдела маркетинга и рекламы Ирина Калиниченко

---

## 1. Способы привлечения клиентов

- Основные понятия
- Механизмы привлечения клиентов онлайн
  - Сайт
  - Отзывы
  - Каталоги
  - Форумы
  - СМИ
  - Социальные сети
  - Партизанский маркетинг

## 2. Интернет маркетинг

- Привлечение клиентов при помощи своего сайта
  - Наполнение сайта
  - Актуальность информации
  - Размещение новостей
  - Размещение информации о педагогах
  - Интеграция сайта с CRMсистемой
  - Заявки с сайта
  - Чат на сайте
- Ведение социальных сетей
  - Таргетированная реклама
  - Instagram
  - Facebook
  - VK
  - TikTok

- Справочники и каталоги
  - Яндекс-карты
  - Гугл-карты
  - 2gis.ru
  - zoon.ru
  - Работа с отзывами и оценками
  - Платные каталоги
  - Платная реклама в каталогах
  
- Форумы и отзывы
  - Публикация отзывов от реальных клиентов
  - Негативные отзывы и репутация центра
  - Рекомендации
  - Общение и реклама на форумах
  
- Мессенджеры, рассылки, смс
  - Работа с Telegram
  - Чаты в мессенджерах
  
- Онлайн-СМИ
  - Контент-маркетинг
  - Локальные площадки
  - Федеральные площадки
  - Рейтинги, рассылки, репортажи, интервью, фото-истории
  
- Контекстная реклама
  - Yandex
  - Google

### 3. Маркетинговая аналитика

- Основные понятия
- Рекламный бюджет
- Расчет стоимости лида/клиента
- Средний чек
- Юнит экономика
- KPI рекламной компании
- Метрики эффективности
- Конверсионный путь клиента
- Воронка продаж
- Оценка результатов
- Масштабирование рекламной кампании

### 4. CRM система

- Учет клиентов
- Личные кабинет клиента
- Показатели и их контроль
- Функционал
- Панель управления
- Распределение каналов продаж и учет
- Абонементы
- Платежи, списания, статусы
- Учебная сетка
- Расписание
- Новости филиала
- Уровни доступа
  - Office Owner
  - Office Admin
  - Teacher